

2022年9月12日

ハワイ州観光局

【ニュースリリース】

ハワイ州観光局、ツーリズムEXPOジャパン2022に出展 新しいハワイ旅を発見するハワイパビリオン



ハワイ州観光局 日本支局（所在地：東京都千代田区 支局長：ミツエ・ヴァーレイ）は、2022年9月22日（木）から25日（日）までの4日間、4年ぶりに東京ビッグサイトで開催される「ツーリズムEXPO ジャパン 2022」に出展し、ハワイを感じるステージパフォーマンスや来場者がSNSで参画できる体験型のイベントを用意しています。

ハワイパビリオンは、ハワイ州観光局が推進するレスポンスブル・ツーリズムおよび再生型観光のスローガン「マラマハワイ」をコンセプトに、ハワイの伝統的なデザインを取り入れた装飾を施しており、本物のハワイアンカルチャーに触れ、感じ、体験することでその魅力を発見したり、ハワイの自然や文化を保全する概念に共感したり、コロナ禍で進化した新しいハワイへ行きたくなるようなパビリオンを展開します。加えて、ハワイ6島の特徴、伝統航海カヌー「ホクレア」、メイドインハワイ商品などを映像や展示などによって分かりやすいビジュアルでお届けします。コロナ感染症対策と環境への配慮から、配布物を極力減らし、詳細情報はQRコードを活用して閲覧できるように工夫しています。

ハワイ州観光局のミツエ・ヴァーレイ日本支局長は、「世界70か国以上の国と地域からさまざまな出展者が一堂に会して観光業界の復活と旅行需要の回復を後押しするツーリズム EXPO が4年ぶりに東京で開催されることを嬉しく思います。今回のツーリズム EXPO ジャパン 2022 のテーマは「新しい時代へのチャレンジ～ReStart」ですが、ハワイも再生型観光という新しい一歩を踏み出しました。ハワイを訪れたことのない人も、ハワイリピーターの人も、ハワイパビリオンを通してコロナ禍で再生した新しいハワイを感じていただければと思います。皆様のご来場を心よりお待ちしております。」と述べています。

ハワイ州観光局は、ハワイの人々が守り継ぎたい自然環境や伝統文化の保全活動を支援し、住民と旅行者の満足度を高める持続可能な観光の実現を目指しています。ハワイの文化を愛し理解してくれる日本の旅行者の皆様が早くハワイへ戻れるよう、引き続き安心安全な環境づくりに尽力していきます。

■開催日時

【業界日】 業界関係者及びプレスのみ入場可能	【一般日】
2022年9月22日(木) 10:00-17:00	2022年9月24日(土) 10:00-18:00
2022年9月23日(金) 10:00-18:00	2022年9月25日(日) 10:00-17:00

■会場：

東京ビッグサイト東展示棟（東京都江東区有明 3-11-1）
東5ホール ブース番号/L-065

※一般日のご入場は入場料がかかります。詳しくは下記 URL をご確認ください。

<https://www.t-expo.jp/public/ticket>

※「ツーリズム EXPO ジャパン」ホームページ

<https://www.t-expo.jp/>

■ハワイ州観光局 主な出展内容

－ ステージパフォーマンス

ハワイから来日したフラダンサー、ミュージシャンによる本場ハワイのステージをお届けします。カヒコ（古典フラ）、アウアナ（現代フラ）や、伝統的なハワイアンソングからオリジナルソングまで独自のスタイルで現代のハワイ音楽界をリードするバンド「ワイプナ」によるハワイアンミュージックのパフォーマンスが楽しめます。



－ ホクレアドキュメンタリー上映

ハワイの伝統航海カヌー「ホクレア」が2007年に日本に寄港した際のドキュメンタリー映画「アロハ！未来」（約50分）をステージで上映します。



－ Shaka ちゃんの「ハワイ語グリーティング」

展示パネルでハワイ州観光局キャラクター、Shaka ちゃんによるアロハの意味についてレクチャーを受けてから、想いを込めたシャカポーズでアロハと挨拶すると、その想いへのお礼に Shaka ちゃんからあなたの想いに沿ったハワイ語のことわざと美しい景色が展示パネルに表示される形で贈られます。



– Shaka ちゃんの UFO キャッチャー

Shaka ちゃんのキーホルダーがゲットできる UFO キャッチャーがブース内に登場します。1 回につき 100 円で挑戦することができ、その収益はハワイで自然環境保全活動や文化継承活動を行う非営利団体へ全額寄付されます。



– ダイヤモンドヘッドフォトスポット

パビリオンの一角には、ダイヤモンドヘッドを背景にカピオラニ公園で休憩しているかのような写真が撮れるフォトスポットを用意しています。撮影した写真にハッシュタグ#マラマハワイをつけてその場で SNS に投稿するとルーレット抽選で景品が当たるキャンペーンに参加することができます。



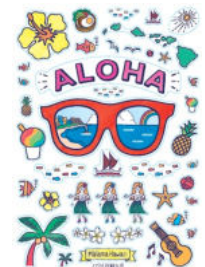
– ピッタリ！ハワイ診断

ハワイには個性豊かな 6 つの美しい島々があります。各島の特徴を詳しく知ることができるパンフレットを設置するコーナーには、どの島が自分に向いているかを診断できるパネルで、自分に合う島を診断することができます。



– アンケートキャンペーン

パビリオン内に用意している QR コードからアンケートに答えると、「ハワイ州観光局オリジナル Aloha シール」をプレゼントします。



※ 出展内容は予告なく変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

###

ハワイ州観光局日本支局 (Hawai'i Tourism Japan)

ハワイ州観光局日本支局は、ハワイ州の観光振興機関「ハワイ・ツーリズム・オーソリティ」から委託を請け、ホノルルと東京にオフィスを設置し、ハワイ州最大の国際マーケットである日本市場を対象に、ハワイのブランド価値を高めるためのマーケティング戦略を立案、デスティネーション・キャンペーン、広報活動、市場分析、パートナーシップ開発、教育プログラム構築など、日本の消費者、メディア、旅行業界、MICE 市場など広範囲にわたって信頼と共感を呼ぶ活動を実施しています。また、持続可能な観光を目指すために「マラマハワイ＝ハワイを思いやる」をスローガンに掲げレスポンシブルツーリズムを啓蒙しています。公式ポータルサイト：<https://www.allhawaii.jp>

報道関係者からの問い合わせ先

ハワイ州観光局 広報チーム prhtj@htjapan.jp

旅行業界関係者からの問い合わせ先

ハワイ州観光局 セールスチーム sales@htjapan.jp